



# Budidaya Pembenihan Ikan: Berhasil !

## MODUL TEMA 11

PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN  
PAKET C SETARA SMA/MA  
KELAS XI



Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi  
Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar, dan Pendidikan Menengah  
Direktorat Pendidikan Masyarakat dan Pendidikan Khusus  
Tahun 2021





# Budidaya Pembenihan Ikan: Berhasil !

**MODUL TEMA 11**

**PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN  
PAKET C SETARA SMA/MA  
KELAS XI**



Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi  
Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar, dan Pendidikan Menengah  
Direktorat Pendidikan Masyarakat dan Pendidikan Khusus  
Tahun 2021

4. Membuat laporan laba rugi hasil pembenihan
5. Menganalisis kelayakan usaha pembenihan

## Pengantar Modul

Pembelajaran Prakarya dan Kewirausahaan bagi warga belajar harus mencakup aktivitas dan materi pembelajaran yang secara utuh dapat meningkatkan kompetensi pengetahuan, keterampilan, dan sikap. Materi yang disampaikan dalam modul sesuai dengan potensi dan kearifan lokal yang khas daerah di daerah masing-masing. Peserta didik akan dengan kreatif dan terampil mengembangkan potensi khas daerah.

Modul Pembelajaran Prakarya dan Kewirausahaan paket C dirancang berbasis aktivitas terkait karya kongkret Budidaya Pembenihan Ikan Konsumsi dibuat untuk menghasilkan produk budidaya pembenihan ikan konsumsi. Pada modul ini juga dilengkapi contoh-contoh karya kongkret berasal dari materi dalam unit-unit yang diberikan, diharapkan dapat menghasilkan produk-produk tersebut berpotensi memiliki nilai ekonomi melalui wirausaha. Kewirausahaan merupakan kemampuan yang sangat penting dimiliki untuk dapat berperan di masa depan

Modul ini menjabarkan usaha yang harus dilakukan siswa untuk mencapai kompetensi yang diharapkan. Pada Modul ini dipelajari dua unit yaitu (1) Cek ricek (2) Laba deras. Modul ini disesuaikan dengan pendekatan yang digunakan dalam Kurikulum 2013, siswa diajak menjadi berani untuk mencari sumber belajar lain yang tersedia dan terbentang luas di sekitarnya. Peran guru dalam meningkatkan dan menyesuaikan daya serap siswa dengan ketersediaan kegiatan pada buku ini sangat penting. Guru dapat memperkayanya dengan kreasi dalam bentuk kegiatan-kegiatan lain yang sesuai dan relevan yang bersumber dari lingkungan sosial dan alam.

Dalam mempelajari modul ini hal-hal yang perlu diperhatikan adalah sebagai berikut:

1. Belajar mandiri dengan modul, keberhasilannya tergantung dari ketekunan Anda dalam memahami langkah-langkah belajarnya
2. Belajar dengan modul dapat dilakukan secara mandiri atau kelompok.
3. Untuk membantu Anda dalam mempelajari modul ini, ada baiknya diperhatikan beberapa petunjuk belajar berikut ini:
  - a. Usahakan Anda memiliki modul sebagai bahan utama dalam memahami materi.

- b. Baca dan pahami benar-benar tujuan yang terdapat dalam modul ini.
- c. Bacalah uraian materi modul secara bertahap dan cermat. Bila ada bagian materi yang belum paham Anda dapat mengulang membacanya.
- d. Bila Anda mengalami kesulitan dalam mempelajari modul ini, diskusikan dengan teman-teman lain atau tanyakan pada tutor saat tatap muka.
- e. Untuk memperluas wawasan, baca dan pelajari sumber-sumber lain yang relevan.
- f. Bila dalam tes akhir modul Anda dapat mencapai nilai 70, maka Anda dapat melanjutkan untuk mempelajari modul berikutnya.

Bila anda selesai mempelajari modul ini, maka dengan pengetahuan yang anda pahami diharapkan anda memperoleh banyak manfaat dalam memulai usaha budidaya pembenihan ikan konsumsi

Hak Cipta © 2018 pada Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan  
Dilindungi Undang-Undang

Prakarya dan Kewirausahaan Paket C Setara SMA/MA Kelas XI  
Modul Tema 11 : Budaya Pembenihan Ikan: Berhasil !!

- **Penulis:** Yenti Rokhmulyenti, S.Pi
- **Diterbitkan oleh:** Direktorat Pembinaan Pendidikan Keaksaraan dan Kesetaraan-  
Ditjen Pendidikan Anak Usia Dini dan Pendidikan Masyarakat-Kementerian Pendidikan dan  
Kebudayaan, 2018

iv+ 30 hlm + ilustrasi + foto; 21 x 28,5 cm

Edisi Revisi Tahun 2021

**Modul Dinamis:** Modul ini merupakan salah satu contoh bahan ajar pendidikan kesetaraan yang berbasis pada kompetensi inti dan kompetensi dasar serta didesain sesuai kurikulum 2013. Selain itu modul ini merupakan dokumen yang bersifat dinamis dan terbuka lebar sesuai dengan kebutuhan dan kondisi daerah masing-masing, namun merujuk pada tercapainya standar kompetensi dasar.

## Kata Pengantar

Pendidikan kesetaraan sebagai pendidikan alternatif memberikan layanan kepada masyarakat yang karena kondisi geografis, sosial budaya, ekonomi dan psikologis tidak berkesempatan mengikuti pendidikan dasar dan menengah di jalur pendidikan formal. Kurikulum pendidikan kesetaraan dikembangkan mengacu pada kurikulum 2013 pendidikan dasar dan menengah hasil revisi berdasarkan peraturan Mendikbud No.24 tahun 2016. Proses adaptasi kurikulum 2013 ke dalam kurikulum pendidikan kesetaraan adalah melalui proses kontekstualisasi dan fungsionalisasi dari masing-masing kompetensi dasar, sehingga peserta didik memahami makna dari setiap kompetensi yang dipelajari.

Pembelajaran pendidikan kesetaraan menggunakan prinsip *flexible learning* sesuai dengan karakteristik peserta didik kesetaraan. Penerapan prinsip pembelajaran tersebut menggunakan sistem pembelajaran modular di mana peserta didik memiliki kebebasan dalam penyelesaian tiap modul yang disajikan. Konsekuensi dari sistem tersebut adalah perlunya disusun modul pembelajaran pendidikan kesetaraan yang memungkinkan peserta didik untuk belajar dan melakukan evaluasi ketuntasan secara mandiri.

Tahun 2017 Direktorat Pembinaan Pendidikan Keaksaraan dan Kesetaraan, Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini dan Pendidikan Masyarakat mengembangkan modul pembelajaran pendidikan kesetaraan dengan melibatkan Pusat Kurikulum dan Perbukuan Kemdikbud, para akademisi, pamong belajar, guru dan tutor pendidikan kesetaraan. Modul pendidikan kesetaraan disediakan mulai paket A tingkat kompetensi 2 (kelas 4 Paket A), sedangkan untuk peserta didik Paket A usia sekolah, modul tingkat kompetensi 1 (Paket A setara SD kelas 1-3) menggunakan buku pelajaran Sekolah Dasar kelas 1-3, karena mereka masih memerlukan banyak bimbingan guru/tutor dan belum bisa belajar secara mandiri.

Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi dari Pusat Kurikulum dan Perbukuan Kemdikbud, para akademisi, pamong belajar, guru, tutor pendidikan kesetaraan dan semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penyusunan modul ini.

Jakarta, Desember 2018

Direktur Jenderal

ttd

Harris Iskandar

Budidaya Pembenihan Ikan: Berhasil !!

iii

## Daftar Isi

Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi .....	iii
Modul 11 Budidaya Pembenihan Ikan Berhasil ! .....	1
Petunjuk Penggunaan Modul .....	1
Tujuan Yang Diharapkan .....	1
Pengantar Modul .....	2
Unit 1 Cek Ricek.....	4
Uraian Materi : .....	4
A. Kelebihan kegiatan dari usaha budidaya pembenihan ikan .....	
B. Kekurangan kegiatan dari usaha budidaya pembenihan ikan	
C. Evaluasi pemasaran usaha pembenihan ikan	
Penugasan 1 .....	15
Unit 2 Laba Deras.....	19
Uraian Materi :.....	19
A. Analisa hasil usaha budidaya pembenihan ikan .....	
B. Pembuatan laporan laba rugi usaha budidaya pembenihan ikan.....	
Penugasan 1 .....	36
Penugasan 2 .....	38
Rangkuman .....	39
Sumber Belajar	
Latihan Soal	
Kunci Jawaban .....	39
Penilaian.....	47
Kriteria Pindah/Lulus Modul .....	56
Daftar Pustaka .....	57



# Budidaya Pembenihan Ikan: Berhasil !!

## Petunjuk Penggunaan Modul

Modul ini merupakan modul pembelajaran yang menjelaskan dan memfasilitasi pembelajar untuk mempelajari tentang usaha budidaya pembenihan ikan yang berhasil sehingga menjadikan inspirasi bagi kita untuk berwirausaha. Modul ini mengajak kita belajar usaha budidaya pembenihan ikan dan mempelajari dua sub topik yaitu Cek ricek dan Laba deras.

Modul disusun untuk dapat digunakan belajar secara mandiri oleh karena itu setiap topik menjadi satu kegiatan belajar dimana dalam kegiatan belajar tersebut disusun secara lengkap pengantar, landasan teori dan tugas-tugas untuk memahami konsep dan aplikasi dari topik tersebut.

## Tujuan yang Diharapkan Setelah Mempelajari Modul

Setelah mempelajari modul 11 anda akan mampu:

1. Menjelaskan kelebihan dan kekurangan kegiatan pemasaran usaha budidaya pembenihan ikan.
2. Mengidentifikasi tentang kelebihan dan kekurangan usaha pembenihan ikan
3. Membuat strategi pasar dan evaluasi pemasaran

mengambil ikan yang diinginkan, sehingga tidak perlu jauh-jauh untuk pergi ke pasar ikan.

#### B. Kekurangan kegiatan dari usaha budidaya pembenihan ikan

Dalam pemeliharaan ikan kelebihan dalam budidaya ini sangat terlihat sekali dimana budidaya ikan dapat dirasakan oleh masyarakat agar termotivasi untuk membuka peluang usaha budidaya sehingga sektor perikanan mulai terlihat perkembangannya dimasa yang akan datang. Selain dari kelebihan dalam budidaya ikan kekurangan juga menjadi salah satu pertimbangan untuk melakukan pembenihan ikan, kekurangannya antara lain:

1. Tinggi atau mahal nya harga pakan

Harga pakan yang tinggi tentu saja akan membuat para pembudidaya enggan untuk membeli pakan yang berkualitas dikarenakan ketersediaan pakan harus selalu tersedia.

2. Besarnya biaya yang diperlukan untuk membuat wadah budidaya

Berkembangnya teknologi dalam modifikasi wadah budidaya ikan pada lahan sempit, tentu saja membuat jenis wadah budidaya beraneka ragam sehingga biaya yang dibutuhkan pun berbeda-beda tergantung pada jenis wadah budidaya yang akan di gunakan.

3. Air yang harus rutin diganti

Dengan pergantian air yang pada wadah budidaya selama pemeliharaan ikan dapat mengurangi jumlah amoniak, jumlah amoniak yang berlebih dapat berbahaya bagi kehidupan ikan. Sehingga untuk menjaga kualitas air yang optimal perlu dilakukan pengontrolan secara rutin.

4. Sulitnya Ketersedian benih yang berkualitas

Induk ikan yang tersebar di pembudidaya sangatlah banyak, hal tersebut mengakibatkan sulitnya mendapatkan benih yang berkualitas akibat dari pemijahan ikan yang sembarang, tanpa memperhatikan garis keturunannya, hal ini berdampak pada pertumbuhan benih yang dihasilkan.

5. Tingginya Mortalitas

Tingginya mortalitas pada budidaya ikan diakibatkan kegagalan proses adaptasi/aklimatisasi. Apabila aklimatisasi tidak dilakukan dengan tahapan yang benar maka dapat mengakibatkan ikan mengalami stress sehingga terkena penyakit dan dapat mengakibatkan kematian.

Kekurangan dari usaha pembenihan ikan tidaklah menjadi faktor pemicu masyarakat

# UNIT 1

## Cek Ricek

### Uraian Materi

Pada modul 7 yang berjudul Prospek cerah pembenihan ikan konsumsi dan modul 8 Bisnis asyik ikan cantik telah anda pelajari proses pembenihan ikan konsumsi dan ikan hias dari mulai persiapan wadah budidaya pembenihan, proses pembenihan hingga pemeliharaan benih ikan tersebut. Dengan kompetensi yang didapat dari modul sebelumnya, sudah saatnya anda melakukan usaha pembenihan ikan yang berhasil.

#### A. Kelebihan kegiatan dari usaha budidaya pembenihan ikan

Tingkat keberhasilan budidaya pembenihan ikan air tawar ditentukan oleh kualitas dari lingkungan yang digunakan sebagai wilayah budidaya pembenihan ikan, adapun kelebihan yang dimiliki dalam melakukan budidaya pembenihan ikan adalah sebagai berikut:

##### 1. Membantu ketersediaan ikan konsumsi

Pada proses pembenihan ikan konsumsi menghasilkan benih ikan yang dapat dibudidayakan pada fase pembesaran hingga berukuran konsumsi atau ukuran sesuai keinginan konsumen. Hal ini membuktikan bahwa kegiatan pembenihan ikan membantu ketersediaan ikan konsumsi untuk memenuhi kebutuhan protein masyarakat.

##### 2. Akan menambah penghasilan bagi masyarakat yang melakukan budidaya

Tentu saja, dengan ketekunan dan ketelatenan masyarakat akan menghasilkan panen ikan yang melimpah sehingga dalam upaya pembudidayaannya akan semakin meningkat dan menambah penghasilan bagi masyarakat setempat.

##### 3. Mendapatkan ikan yang segar dengan cara yang mudah

Kesegaran ikan sangat mempengaruhi harga jual, konsumen lebih menyukai membeli ikan dalam kondisi hidup atau segar, semakin banyak pembudidaya ikan maka semakin mudah pula mendapatkan ikan dalam kondisi hidup/segar.

##### 4. Mudah untuk dipanen

Masyarakat yang menginginkan ikan sewaktu-waktu dapat dengan mudah

pembudidaya pembenihan ikan menjadi takut untuk melakukan usaha budidaya. Banyak juga pembudidaya yang berhasil dalam melakukan usaha ini. Pembudidaya ikan yang mengalami kegagalan dalam usaha tidak menjadi suatu kekecewaan, tetapi ini akan menjadi pengalaman yang baru agar berhati-hati dalam melakukan pemeliharannya.

Setelah mengetahui kelebihan dan kekurangan usaha pembenihan ikan maka perlu dilakukan evaluasi kemajuan usaha yang dilakukan secara terus menerus dan berkesinambungan. Evaluasi diawali dengan kegiatan monitoring setiap proses dalam usaha yang dijalankan, dari hasil monitoring dapat dibuat analisis kemajuan, kemunduran dan pencapaian apa yang sudah dilaksanakan. Evaluasi dan monitoring bagi seorang entrepreneur merupakan sarana belajar dan proses mengupgrade diri, pada proses evaluasi ditemukan hal-hal baru dan strategi baru mencapai sukses dalam usaha pembenihan ikan.

### C. Evaluasi pemasaran usaha pembenihan ikan

Evaluasi yang sering dilakukan dalam usaha adalah evaluasi pemasaran benih ikan yang memerlukan strategi yang tepat mengikuti perkembangan zaman. Perubahan strategi pemasaran saat ini banyak menggunakan pemasaran yang berbasis online, dimana sebelumnya pemasaran usaha pembenihan hanya dilakukan secara offline saja.

Strategi pemasaran saat ini dapat dilakukan dengan menyimpan iklan di internet, promosi pada media social (whatsapp, facebook, intragram dll) selain itu pemasaran yang berbasis kerjasama dapat dilakukan dengan pembudidaya pendederan ikan, bekerjasama dengan UKM home industry pengolahan ikan, serta pembuatan baligo sederhana yang ditempelkan di tempat – tempat umum.



Gambar 1. Contoh cara pemasaran



- Bacalah uraian materi di atas tentang evaluasi pemasaran usaha pembenihan ikan
- Carilah informasi dari berbagai sumber tentang informasi keberhasilan pada usaha pembenihan
- Tuliskan informasi yang didapat pada LK 1

### Lembar Kerja 1

Nama : .....

kelompok : .....

Kelas : .....

#### STRATEGI PEMASARAN BENIH IKAN

No	Nama Jenis Ikan	Cara penawaran	Kelebihan	Kekurangan
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8	dst			

Strategi pemasaran pada budidaya dilakukan pula berdasarkan kegunaan tempat, kegunaan waktu, dan kegunaan kepemilikan, seperti berikut :

1. Kegunaan waktu berarti bahwa barang-barang mempunyai faedah (manfaat) atau nilai (harga) yang lebih besar (tinggi) setelah terjadi perubahan waktu, contohnya, ikan jambal siam (*Pangasius succi*) harganya mahal bila bukan pada musimnya dan nilainya bisa sangat murah bila pada musimnya, ikan bandeng pada hari raya suku tertentu harganya sangat tinggi karena banyaknya permintaan sedangkan produksi tetap sehingga harga jual menjadi mahal.
2. Kegunaan tempat berarti bahwa barang-barang atau jasa mempunyai faedah (manfaat) atau nilai (harga) yang lebih besar (tinggi) karena perubahan tempat, contohnya ikan mas (*Cyprinus carpio*) yang dihasilkan di Cianjur akan mempunyai kegunaan lebih besar (harganya mahal) bila dipindahkan atau di bawa ke Jakarta sebagai daerah konsumen.
3. Kegunaan kepemilikan berarti bahwa barang-barang atau jasa mempunyai faedah (manfaat) atau nilai (harga) yang lebih besar (tinggi) karena beralihnya hak milik atas barang, contohnya ikan nila (*Tilapia nilotica*) mempunyai kegunaan (faedah) yang lebih tinggi bila berada atau dimiliki oleh si A dibandingkan apabila berada pada si B.

Menentukan strategi pemasaran usaha budidaya ikan konsumsi yang paling sesuai berdasarkan kegunaannya sangatlah sesuai untuk menghasilkan keuntungan yang berlipat.

## PENUGASAN 1.1

### Tugas

Buatlah pemasaran usaha pembenihan ikan menggunakan media social tentang penjualan produk pembenihan ikan.

### Tujuan

Anda diharapkan mampu:

Membuat pemasaran benih secara online

### Media

- Alat tulis
- Buku/kertas

### Langkah-langkah

# UNIT 2

## Cek Ricek

### Uraian Materi

Memperoleh keuntungan atau laba sesuai perencanaan keuangan merupakan tujuan utama dari suatu usaha, apalagi jika laba tersebut persentasenya sangat tinggi dibandingkan dengan modal yang diinvestasikan. Laba atau keuntungan dapat didefiniskan secara sederhana dalam akuntansi sebagai selisih antara harga penjualan dengan biaya produksi.

Besar kecilnya laba yang dihasilkan dari suatu usaha ditentukan oleh omset yang di dapat dari hasil penjualan, sehingga diperlukan strategi pemasaran yang tepat. Dengan kata lain seorang pengusaha harus menentukan sasaran (target customers) yang akan menjadi konsumennya, misalnya benih yang dihasilkan dari pembenihan ikan diminati oleh pangsa pasar pembudidaya pendederan ikan dan pengolahan ikan.

Dalam agribisnis perikanan, meliputi kegiatan mulai pengadaan sarana produksi, produksi ikan hasil budidaya, pengolahan pasca panen (agroindustri), pemasaran dan kelembagaan adalah merupakan rangkaian kegiatan yang saling terkait satu sama lain. Semua kegiatan dalam agribisnis perikanan tersebut, ada proses menghasilkan produk sehingga memungkinkan untuk dijadikan usaha di setiap segmen budidaya ikan dan menghasilkan laba. Agar laba setiap tahunnya dapat meningkat perlu adanya pembuatan laporan laba rugi usaha pembenihan sebagai evaluasi dari usaha budidaya.

#### A. Analisa hasil usaha budidaya pembenihan ikan

Sebelum memulai pembuatan Analisa usaha pembenihan ikan, mengingatkan kembali materi modul sebelumnya tentang memulai usaha pembenihan dengan modal investasi awal, modal kerja dan modal operasional.

Modal investasi awal adalah modal yang di butuhkan untuk bisa membuka usaha untuk pertama kalinya, seperti pembelian atau pembuatan wadah budidaya berupa kolam, mesin pompa air, pemagaran disekitar wadah budidaya yang bertujuan untuk keamanan, jarring, selang dan wadah, tabung oksigen dan Gudang tempat penyimpanan pakan ikan.

Modal kerja adalah modal yang di butuhkan untuk memproduksi barang yang akan di

jual. Contoh, produk yang akan dihasilkan berupa benih maka kita memerlukan modal kerja berupa induk ikan, media pemijahan, dan alat-alat budidaya pembenihan ( seser, lambit, baskom grading, ember, dan alat ukur kualitas air).

Modal operasional berbeda dengan modal investasi awal dan modal kerja, modal operasional adalah modal yang harus dikeluarkan setiap bulan untuk operasional usaha. Modal operasional atau sering disebut dengan biaya operasional yang terbagi menjadi biaya tetap dan biaya variable. Biaya tetap yaitu biaya yang jumlahnya tidak tergantung dari banyak atau sedikitnya barang yang diproduksi. Contoh biaya produksi tetap adalah gaji pegawai dan biaya penyusutan dari modal awal seperti penyusutan kolam pemeliharaan, penyusutan jarring, penyusutan pompa air dll. Sebaliknya, biaya variabel tergantung dari jumlah banyaknya unit produksi yang seperti pakan ikan, pakan tambahan vitamin, obat-obatan, pengemas plastic, biaya angkut, dan listrik

Berikut contoh perhitungan labarugi pada usaha pembenihan :

<b>A. Pendapatan Usaha</b>		
1	Hasil panen benih ikan 3-5 cm sebanyak 2.500.000 ekor x Rp 185,-	Rp. 375.000.000
	Total Pendapatan	Rp. 375.000.000
<b>B. Biaya Investasi</b>		
1.	Sewa 5 buah kolam ukuran 700 m <sup>2</sup> @ Rp 2.500.000	Rp. 12.500.000
2	Alat-alat perikanan	Rp. 1.000.000
3	Beli induk 2 paket @ Rp 3.500.000	Rp. 7.000.000
	Total	Rp. 20.500.000
<b>C. Biaya Variabel</b>		
1.	Pembelian induk pakan 2.000 kg x Rp. 12.000	Rp. 24.000.000
2.	Pembelian pakan larva dan benih 11.750 kg x Rp. 9000	Rp. 105.750.000
3.	Pembelian obat-obatan	Rp. 1.000.000
4.	Plastik pengemasan	Rp. 500.000
5.	Gas oksigen	Rp. 500.000
6.	Biaya angkut	Rp. 500.000
7.	Listrik	Rp. 300.000
	Total	Rp. 132.550.000

<b>D. Biaya Tetap</b>		
1.	Penyusutan peralatan budidaya	Rp. 500.000
2.	Penyusutan wadah budidaya	Rp. 12.500.000
3.	Gaji pegawai 2 org x 12 bulan x Rp.2.000.000	Rp. 48.000.000
	<b>Total</b>	<b>Rp. 61.000.000</b>
<b>E. Biaya Total Produksi</b>		
	C + D	Rp. 193.550.000
<b>Laba / Rugi Bersih per Tahun</b>		
	Rp. 375.000.000 – Rp. 193.550.000	<b>Rp. 181.450.000</b>

Tabel 4. Analisa Usaha

Analisa kelayakan usaha dengan perhitungan B/C ratio atau Benefit and Cost Ratio. Benefit and cost ration adalah salah satu konsep yang bisa digunakan untuk menentukan kelayakan dari sebuah usaha. B/C ration juga menyatakan tiap investasi yang ditanamkan.

Analisis rasio dapat digunakan untuk membimbing investor dan kreditor untuk membuat keputusan atau pertimbangan tentang pencapaian usaha dan prospek pada masa datang. Untuk menghitung benefit ration menggunakan rumus b/c ratio dapat dihitung dengan menggunakan cara seperti berikut ini:

$$\text{B/C ratio} = \frac{\text{Jumlah Pendapatan (B)}}{\text{Total Biaya Produksi (TC)}}$$

Metode ukuran penilaian kelayakan suatu proyek diantaranya yaitu :

B/C ratio > 1 maka usaha tersebut sebaiknya untuk dilanjutkan,

B/C ratio < 1 maka usaha tersebut tidak layak atau merugi.

Dari Analisa diatas didapat benefit ration sebesar Rp 1.94, artinya Setiap Rp.1,00 yang dikeluarkan, akan didapat penerimaan sebesar Rp. 1.94 sebaiknya usaha tersebut dilanjutkan.

## **B. Pembuatan laporan laba rugi usaha budidaya pembenihan ikan**

Laporan laba rugi adalah laporan keuangan yang melaporkan kinerja keuangan usaha pada periode atau siklus tertentu. Kinerja keuangan dinilai dari bagaimana perusahaan tersebut menghasilkan dan mengeluarkan uang, baik dalam kegiatan

operasional maupun non-operasional sehingga hasil akhir dari laporan keuangan akan menunjukkan laba atau rugi yang dihasilkan. Tujuan dari pembuatan laporan laba rugi yaitu mempermudah analisa setiap periode pembenihan ikan, mengetahui dengan cepat kenaikan dan penurunan setiap bagian laporan laba rugi dan mengidentifikasi komponen yang berdampak besar pada laba atau pun rugi sehingga dapat mengetahui apakah usaha pembenihan ikan mengalami untung atau rugi, berikut langkah sederhana untuk membuat laporan laba rugi :

#### 1. Mencatat Semua Transaksi

Laporan laba rugi melibatkan penghitungan biaya dan pendapatan sehingga setiap transaksi pengeluaran dan pendapatan harus dicatat secara rinci. Transaksi pendapatan meliputi penjualan benih. Sedangkan transaksi pengeluaran meliputi semua biaya yang harus dibayarkan selama kegiatan usaha pembenihan ikan berlangsung. Selain itu, biaya operasional juga masuk dalam komponen ini. Hal yang termasuk biaya operasional adalah gaji karyawan, biaya listrik dan air yang dipakai selama proses produksi, penyusutan investasi atau modal awal.

**BUKU TRANSAKSI HARIAN  
USAHA PEMBENIHAN IKAN LELE  
KELOMPOK TANI “MAJU BERSAMA”  
Periode 1 tanggal 01 sampai 26 Januari 2019**

NO	TANGGAL	KETERANGAN/URAIAN	DEBIT	KREDIT	SALDO

*Tabel 1. Buku Transaksi harian*

#### 2. Membuat Neraca Saldo

Langkah selanjutnya setelah memindahkan seluruh catatan transaksi ke buku besar maka harus membuat neraca saldo. Neraca saldo dibuat untung melihat balance antara kolom debit dan kredit.

**NERACA SALDO  
USAHA PEMBENIHAN IKAN LELE  
KELOMPOK TANI “MAJU BERSAMA”  
Periode 1 tanggal 01 sampai 26 Januari 2019**

NO	KETERANGAN/URAIAN	DEBET	KREDIT
1	Kas		
2			
Jumlah per Kolom		XXX	XXX

abel 2. Neraca saldo

**Jumlah harus sama**

### 3. Membuat Laporan Laba Rugi

Kini saatnya membuat laporan rugi laba. Menyusun laporan rugi laba juga tidak boleh sembarangan. Sederhananya, lembar kerja untuk menyusun laporan laba rugi berisi identitas perusahaan, judul laporan laba rugi beserta periodenya, dan tiga aspek pokok yang akan dihitung. Tiga aspek tersebut meliputi pendapatan total, biaya total, dan laba rugi.

Pada laporan laba rugi pada skala rumah tangga ataupun pemula bisnis terdapat tiga komponen. Komponen-komponen tersebut adalah:

#### 1. Penjualan

Mencatat nilai dari penjualan utama usaha, yaitu menjual benih yang dihasilkan dari usaha pembenihan ikan.

#### 2. Beban Operasional

Komponen ini terdiri dari dua unsur utama, yaitu biaya penjualan dan biaya administrasi. Biaya penjualan adalah pengeluaran yang terkait dengan bagaimana suatu produk hasil usaha dijual. Salah satu contohnya adalah biaya pemasaran. Sedangkan Biaya administrasi adalah biaya yang terkait dengan biaya overhead, utilitas, dan lainnya. Salah satu contohnya adalah biaya gaji manajemen, biaya listrik & internet, dan lainnya.

#### 3. Pendapatan dan Biaya lain-lain

Pada pos atau komponen ini terdapat perkiraan biaya di luar dari pendapatan penjualan dan biaya operasional. Salah satu contohnya adalah biaya pajak, biaya bunga, dan pendapatan bunga. Apabila memang tidak ada biaya pajak maupun biaya bunga dan pendapatan bunga dapat di tiadakan.

Berikut contoh format pembuatan laporan laba rugi yang sederhana sebagai berikut:

<b>LAPORAN LABA/RUGI</b>	
<b>USAHA PEMBENIHAN IKAN LELE</b>	
<b>KELOMPOK TANI “MAJU BERSAMA”</b>	
Periode 1 tanggal 01 sampai 26 Januari 2019	
1. Penjualan	a
2. Biaya :	
A. Biaya Operasional	
1). Biaya penjualan	b
2). Biaya umum dan administrasi	c
B. Biaya lain-lain	d
Jumlah	e
LABA/RUGI belum dipotong pajak	<b>a - e = f</b>

Tabel 3. Laporan Laba Rugi

## PENUGASAN 2.1

### □ Tugas

Menganalisis kelayakan usaha kegiatan pembenihan ikan nila secara sederhana dari Kelompok tani “Bumi Cimandala Lestari” yang akan memulai usaha dengan menyewa kolam ukuran 500m<sup>2</sup> @Rp.500.000 induk yang digunakan, 2 paket (100 jantan : 600 betina) seharga @Rp. 3.000.000/paket dan membeli alat-alat perikan seharga Rp.500.000. Keperluan pakan induk selama 1 tahun : 700 ekor x 300 gram/ekor = 210.000 gram = 210 kg x 3% = 6,3 kg x 365 hari = 2.300 kg@Rp 7.000/kg.Lama pemijahan, 10 hari. Dalam satu bulan, dua kali pemijahan dan satu kali pematangan gonad. Pematangan gonad, dapat pula menggunakan pola setiap tiga bulan sekali. Lama pemijahan 10 hari sekali, berlaku untuk daerah bersuhu hangat (sekitar 28 °C). Jika suhu air setempat lebih rendah, pemanenan larva dapat dilakukan setiap 12-15 hari sekali. Larva dihitung dalam satuan liter. Jumlah larva tiap liter sekitar 40.000 ekor. Jumlah larva/2 paket/bulan adalah 4 liter

x 40.000 ekor . Jadi untuk 1 paket selama satu tahun, sama dengan 160.000 ekor x 2 kali x 12 bulan = 3.840.000 ekor. Keperluan pakan pendederan selama 1 tahun : 4.840.000 ekor x 1 gram/ekor = 3.840 kg x 10% = 384 kg x 30 hari = 11.520 kg @ Rp.7.000/kg. Bobot benih 1 gram adalah perkiraan nilai tengah antara larva (0,02 gram/ekor) hingga ukuran 3-5 cm (sekitar 1,5 gram).Jumlah benih yang dihasilkan sebanyak 2.880.000 ekor (ukuran 3-5 cm, berat 1,5 gram dengan harga jual Rp.70 /ekor). Keperluan pupuk 1 tahun : 5 karung x 8 kolam pendederan x 10 periode = 400 karung (@ 50kg) = 400 karung x Rp 10.000/karung = Rp 4.000.000,- Biaya packing dibebankan kepada pembeli (sekitar Rp 1.000 per kantong). Obat-obatan ikan Rp.500.000 gaji karyawan 2 org @Rp 1.000.000 /bulan.Biaya penyusutan 1 tahun Rp.8.000.000/tahun

Tujuan

Anda diharapkan mampu:

- Mampu menganalisis laporan laba rugi dari usaha pembenihan ikan

Media

- Alat tulis
- Buku/kertas

Langkah-langkah

- Bacalah uraian materi di atas dengan seksama
- Buatlah tabel perhitungan analisis pembenihan ikan
- Buatlah analisis kelayakan usaha tersebut
- Tuliskan informasi yang didapat pada LK-1

### Lembar Kerja 1

Nama kelompok : .....

Kelas : .....

#### ANALISIS USAHA PEMBENIHAN IKAN

##### A. Biaya Investasi

1.		
2.		
3.		

### B. Biaya Variabel

1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

### C. Biaya Tetap

1.		
2.		
3.		

D. Penjualan benih ukuran 3-5 cm (penerimaan)

E. Biaya Total

F. Keuntungan

## PENUGASAN 2.2

- ❑ Tugas
  - Buat laporan laba rugi dari suatu usaha pembenihan ikan dari penugasan 1
- ❑ Tujuan
  - Anda diharapkan mampu:
    - Membuat laporan laba rugi kegiatan usaha pembenihan ikan konsumsi
- ❑ Media
  - Alat tulis
  - Buku/kertas
- ❑ Langkah-langkah
  - Bacalah uraian materi di atas dengan seksama
  - Buatlah tabel setiap transaksi penunjang laporan laba rugi usaha pembenihan ikan di atas.
  - Buatlah laporan laba rugi usaha pembenihan ikan pada LK 2

## Lembar Kerja 2

Nama kelompok : .....

Kelas : .....

### LAPORAN LABA/RUGI

.....  
 .....  
 .....

1. Penjualan	.....
2. Biaya :	
a. Biaya Operasional	
1). Biaya penjualan	.....
2). Biaya umum dan administrasi	.....
Jumlah	.....
b. Biaya lain-lain	.....
LABA/RUGI belum dipotong pajak	.....

Tabel 3. Laporan Laba Rugi



## Rangkuman

1. Kelebihan pembenihan ikan diantaranya membantu ketersediaan ikan konsumsi sebagai pemenuh protein di masyarakat, akan menambah penghasilan bagi masyarakat yang melakukan budidaya, mendapatkan ikan yang segar dengan cara yang mudah serta mudah untuk dipanen
2. Kekurangan pembenihan ikan diantaranya tinggi atau mahal nya harga pakan, besarnya biaya yang diperlukan untuk membuat wadah budidaya, air yang harus rutin diganti, sulitnya Ketersedian benih yang berkualitas dan tingginya Mortalitas
3. Strategi pemasaran pada budidaya dilakukan pula berdasarkan kegunaan tempat, kegunaan waktu, dan kegunaan kepemilikan.

4. Analisa kelayakan usaha dengan perhitungan B/C ratio atau Benefit and Cost Ratio. Benefit and cost rasion adalah salah satu konsep yang bisa digunakan untuk menentukan kelayakan dari sebuah usaha.
5. Laporan laba rugi adalah laporan keuangan yang melaporkan kinerja keuangan usaha pada periode atau siklus tertentu. berikut langkah sederhana untuk membuat laporan laba rugi, mencatat semua transaksi, membuat neraca saldo dan membuat laporan laba rugi.

## Saran referensi

- Buku Teks Pembenihan Ikan untuk SMK
- Buku Budidaya ikan untuk SMK

## Latihan Soal

### A. Pilihlah jawaban yang paling benar

1. Jumlah keseluruhan yang akan dibeli oleh sekelompok konsumen tertentu, dalam waktu tertentu, dalam lingkungan pemasaran tertentu, dan dalam suatu program pemasaran tertentu disebut :
  - A. Permintaan pasar untuk suatu produk
  - B. Penawaran pasar untuk suatu produk
  - C. Pengawasan pasar untuk suatu produk
  - D. Permintaan produk untuk suatu pasar
2. Dibawah ini cara pemasaran benih bukan secara online adalah
  - A. Iklan di google
  - B. Facebook
  - C. Whatsapp
  - D. Kerjasama
  - E. Instagram
3. Strategi penjualan ikan dengan harga tinggi pada saat ikan tersebut sulit dipasarkan dinamakan....

- A. Strategi berdasarkan kegunaan kepemilikan
  - B. Strategi berdasarkan kegunaan waktu
  - C. Strategi berdasarkan kegunaan tempat
  - D. Strategi berdasarkan kegunaan pasar
  - E. Strategi berdasarkan kegunaan fungsi
4. Laporan yang menunjukkan pendapatan dari penjualan, biaya-biaya, dan laba yang diperoleh perusahaan selama periode tertentu, adalah pengertian dari ...
- A. Neraca
  - B. Laporan Perubahan Modal
  - C. Laporan Laba Rugi
  - D. Laporan Arus Kas
  - E. Laporan Penjualan
5. Tanggal yang dicantumkan di bukti jurnal adalah.....
- A. Tanggal posting transaksi
  - B. Tanggal dicatatnya bukti jurnal
  - C. Tanggal disetujuinya bukti jurnal
  - D. Tanggal dibuatnya bukti jurnal
  - E. Tanggal terjadinya transaksi
6. Apabila terjadi pembelian secara tunai, maka akan dicatat ke dalam jurnal....
- A. Jurnal pengeluaran kas
  - B. Jurnal penerimaan kas
  - C. Jurnal pembelian
  - D. Jurnal retur pembelian
  - E. Jurnal pengembalian barang
7. Yang Tidak harus di cantum dalam laporan laba rugi adalah...
- A. identitas perusahaan,
  - B. judul laporan laba rugi beserta periodenya
  - C. pendapatan harian,
  - D. biaya total
  - E. laba rugi.

8. Rasio Keuangan suatu perusahaan berdasarkan perbandingan data keuangan yang terdapat pada pos laporan keuangan. Salah satu yang digunakan dalam penentuan rasio keuangan adalah...
- Neraca
  - Buku besar
  - Laporan Tahunan
  - Laporan Laba Rugi
  - Jurnal pengeluaran kas
9. Neraca saldo dibuat untuk mengetahui ...
- Debet >Kredit
  - Debet = Kredit
  - Debet < Kredit
  - Keuntungan
  - Saldo akhir
10. Untuk menghitung benefit rasion dengan cara :
- $B/C \text{ ratio} = \text{Jumlah Pendapatan}_+ \text{ Total Biaya Produksi}$
  - $B/C \text{ ratio} = \text{Jumlah Pendapatan}_- \text{ Total Biaya Produksi}$
  - $B/C \text{ ratio} = \text{Jumlah Pendapatan}_X \text{ Total Biaya Produksi}$
  - $B/C \text{ ratio} = \frac{\text{Total Biaya Produksi}}{\text{Jumlah Pendapatan}}$
  - $B/C \text{ ratio} = \frac{\text{Jumlah Pendapatan}}{\text{Total Biaya Produksi}}$

**B. Jawablah soal essay ini.**

- Bagaimana pendapat anda tentang tren pemasaran saat ini? jelaskan!!
- Menurut pendapat anda bagaimana perkembangan teknologi khususnya di bidang internet berpengaruh terhadap pemasaran? Jelaskan dan berikan contoh!

# Kunci Jawaban

## Unit 1, Penugasan 1

### Tugas

Buat laporan laba rugi kegiatan pembenihan ikan secara sederhana

Buatlah pemasaran usaha pembenihan ikan menggunakan media social tentang penjualan produk pembenihan ikan.

Kunci Jawaban :

### Lembar Kerja 1

Nama kelompok : .....

Kelas : .....

### STRATEGI PEMASARAN BENIH IKAN

No	NamaJenis Ikan	Cara penawaran	Kelebihan	Kekurangan
1	Benih ikan Nila	Langsung ke pengolahan	Bisa langsung transaksi	Harga jual rendah
2	Benih ikan patin	facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banyak orang yang tahu</li> <li>• Harga bersaing</li> </ul>	Menunggu konsumen
3				
4				
5				
6	Dst			

## Unit 2 Penugasan 1

### Tugas

Menganalisis laporan laba rugi dari suatu usaha pembenihan ikan dari penugasan 1

Kunci Jawaban :

## A. Biaya Investasi

1.	Sewa 9 buah kolam ukuran 500 m <sup>2</sup> @ Rp 500.000	4.500.000
2.	Alat-alat perikanan	500.000
3.	Beli induk 2 paket @ Rp 3.000.000,-	6.000.000
		11.000.000

## B. Biaya Variabel

1.	Pakan induk, 2.300 kg x Rp 7.000/kg	16.100.000
2.	Pakan larva dan benih, 11.520 kg x Rp 7000/kg	80.640.000
3.	Pupuk kandang	4.000.000
4.	Obat-obatan	500.000
5.	Tenaga kerja, 2 orang x 12 bulan x Rp 1000.000	24.000.000
		125.240.000

## C. Biaya Tetap

1.	Penyusutan kolam 4.500.000/th	4.500.000
2.	Penyusutan alat perikanan 500.000/th	500.000
3.	Penyusutan induk (50% per tahun)	3.000.000
		8.000.000

## D. Penjualan benih ukuran 3-5 cm (penerimaan)

2.880.000 ekor x Rp.70	201.600.000
------------------------	-------------

## E. Biaya Total

B + C	133.240.000
-------	-------------

## F. Keuntungan

Per tahun	68.360.000
<b>B/C ratio</b> = Penerimaan total / biaya total	
= Rp. 1,52	
= Setiap Rp.1,00 yang dikeluarkan, akan didapat penerimaan sebesar Rp. 1,52	

## Unit 2, Penugasan 2

## □ Tugas

Membuat laporan laba rugi kegiatan pembenihan ikan secara sederhana dari Seorang pengusaha pembenihan ikan.

### Lembar Kerja 1

Nama kelompok : .....

Kelas : .....

### LAPORAN LABA/RUGI

Kelompok Tani "Bumi Cimandala Lestari"

Periode 01 – 15 Januari 2019

**1. Penjualan** **Rp. 201.600.000**

Dikurangi :

2. Biaya :

A. Biaya Operasional

- |                        |                |
|------------------------|----------------|
| 1). Biaya Pakan Induk  | Rp. 16.100.000 |
| 2). Biaya Pakan Larva  | Rp. 80.640.000 |
| 3) Pupuk Kandang       | Rp. 4.000.000  |
| 4). Obat-obatan        | Rp. 500.000    |
| 5) Upah tenaga kerja   | Rp. 24.000.000 |
| 6) Sewa Kolam          | Rp 4.500.000   |
| 7) Alat-alat Perikanan | Rp. 500.000    |
| 8) Induk Ikan          | Rp 6.000.000   |

B.\* Biaya lain-lain 0 +

**JUMLAH** **Rp. 136.600.000-**

**LABA kotor sebelum pajak** **Rp. 65.360.000**

\*Jika memang diperlukan

## Unit 2,

## Jawaban Latihan Soal

## A. Pilihan Ganda

- |      |      |      |       |
|------|------|------|-------|
| 1. a | 4. c | 7. c | 10. e |
| 2. d | 5. e | 8. d |       |
| 3. b | 6. a | 9. b |       |

## B. Essay

1. Pemasaran dewasa ini sangat fantastis dengan persaingan antar brand ternama bahkan sampai merek biasa yang berusaha merebut konsumen dengan cara dan strategi masing-masing.
2. Peran internet sudah sangat berpengaruh bagi pemasaran mulai dari iklan dan juga online shop. Sebagai contoh; tokopedia.com, olx.co.id, bukalapak.com, lazada.co.id dll.

## Penilaian

Nama kelompok : .....

Kelas : .....

## Unit 1, Penugasan 1

## Tugas:

Mengenal jenis benih ikan konsumsi yang ada di wilayah anda

## Lembar Kerja 1

**STRATEGI PEMASARAN BENIH IKAN**

No	Nama Jenis Ikan	Cara penawaran	Kelebihan	Kekurangan	Skor
1	Benih ikan Nila	Langsung ke pengolahan	Bisa langsung transaksi	Harga jual rendah	10

2	Benih ikan patin	Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banyak orang yang tahu</li> <li>• Harga bersaing</li> </ul>	Menunggu konsumen	10
3					
4					
5					
6	Dst				

**Nilai = Jumlah Jenis ikan X skornya (10)**

Unit 2, Penugasan 1

Tugas

Menganalisis laporan laba rugi dari suatu usaha pembenihan ikan dari penugasan 1

Kunci Jawaban :

**A. Biaya Investasi**

1.	Sewa 9 buah kolam ukuran 500 m <sup>2</sup> @ Rp 500.000	4.500.000	Skor Max 15
2.	Alat-alat perikanan	500.000	
3.	Beli induk 2 paket @ Rp 3.000.000,-	6.000.000	
		11.000.000	

**B. Biaya Variabel**

1.	Pakan induk, 2.300 kg x Rp 7.000/kg	16.100.000	Skor max 15
2.	Pakan larva dan benih, 11.520 kg x Rp 7000/kg	80.640.000	
3.	Pupuk kandang	4.000.000	
4.	Obat-obatan	500.000	
5.	Tenaga kerja, 2 orang x 12 bulan x Rp 1000.000	24.000.000	
		125.240.000	

## C. Biaya Tetap

1.	Penyusutan kolam 4.500.000/th	4.500.000	Skor max 15
2.	Penyusutan alat perikanan 500.000/th	500.000	
3.	Penyusutan induk (50% per tahun)	3.000.000	
		8.000.000	

## D. Penjualan benih ukuran 3-5 cm (penerimaan)

2.880.000 ekor x Rp.70	201.600.000	Skor max 5
------------------------	-------------	------------

## E. Biaya Total

B + C	133.240.000	Skor max 5
-------	-------------	------------

## F. Keuntungan

Per tahun	68.360.000	Skor max 5
<b>B/C ratio</b> = Penerimaan total / biaya total		Skor Max 10
= Rp. 1,52		
= Setiap Rp.1,00 yang dikeluarkan, akan didapat penerimaan sebesar Rp. 1,52		

**Nilai = Nilai bagian A+B+C+D+E+F**

## Unit 2, Penugasan 2

## □ Tugas

Membuat laporan laba rugi kegiatan pembenihan ikan secara sederhana dari Seorang pengusaha pembenihan ikan.

### Lembar Kerja 2

Nama kelompok : .....

Kelas : .....

<b>LAPORAN LABA RUGI</b>			<b>SKOR MAX</b>
Nama perusahaan.....			
Periode.....			<b>10</b>
1. Penjualan		Rp. 201.600.000	<b>10</b>
Dikurangi :			
2. Biaya	:		
A. Biaya Operasional			
1). Biaya Pakan Induk	Rp.	16.100.000	
2). Biaya Pakan Larva	Rp.	80.640.000	
3) Pupuk Kandang	Rp.	4.000.000	
4). Obat-obatan	Rp.	500.000	<b>50</b>
5) Upah tenaga kerja	Rp.	24.000.000	
6) Sewa Kolam	Rp.	4.500.000	
7) Alat-alat Perikanan	Rp.	500.000	
8) Induk Ikan	Rp.	3.000.000	
B.* Biaya lain-lain            0        +			
<b>JUMLAH</b>			
		Rp. 133.600.000 -	<b>10</b>
<b>LABA kotor sebelum pajak</b>			<b>10</b>
			<b>Rp. 68.360.000</b>
*Jika memang diperlukan			

Tabel 3. Laporan Laba Rugi

**Nilai = Jumlah Total Skor yang didapat**

Unit 2, Penugasan 2

**DAFTAR KEMAJUAN DAN NILAI BELAJAR SISWA**

Topik Tugas	Uraian	Ceklist	Nilai	Paraf	Tanggal
Unit 1	Tugas 1				
Unit 2	Tugas 1				
	Tugas 2				
Jumlah					
Nilai Rata-rata					

## KRITERIA PINDAH MODUL

Anda dinyatakan memenuhi kriteria lulus dan berhak pindah modul, apabila memahami materi dan tugas-tugas pada Modul-9 telah dikerjakan.

Diharapkan Anda memenuhi skor standar yang ditetapkan, yakni diatas 70 (nilai keseluruhan). Perhitungan nilai sebagai berikut:

$$\text{Rumus Nilai Akhir} = \frac{\text{Total Penugasan Unit 1} + \text{Total Penugasan Unit 2}}{2}$$

Rentang Nilai (0 - 100)	Nilai	Kelulusan
91 - 100	A	Lulus
81 - 90	B	Lulus
70 - 80	C	Lulus
<70	D	Tidak Lulus

## Daftar Pustaka

A.M. Hanafiah dan A.M. Saefuddin. 2006. Tata Niaga Hasil Perikanan. Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press), Jakarta.

Gusrina. 2008. Budidaya Ikan Untuk Sekolah Menengah Kejuruan Jilid 1. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Gusrina. 2008. Budidaya Ikan Untuk Sekolah Menengah Kejuruan Jilid 3. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

PPPPTK. 2007. Modul Memasarkan Hasil Perikanan. Penerbit PPPPTK, Cianjur.

PPPPTK. 2007. Modul Melakukan Pemasaran. Penerbit PPPPTK, Cianjur.



## Profil Penulis

Nama Lengkap : YENTI ROKHMULYENTI, S.Pi  
 Telp Kantor/HP : 085721456966  
 E-mail : Rokhmulyenti@gmail.com  
 Akun Facebook : Yenti Istrina Radju  
 Alamat Kantor : Jalan Siliwangi Gang Haji Muhtar no 7 rt 1 rw 7, Kota Sukabumi  
 Bidang Keahlian : Pengembang Kurikulum Pendidikan Non Formal (Pendidikan Kesetaraan Paket B,C) untuk Mata Pelajaran Prakarya (SMP), dan Prakarya dan Kewirausahaan (SMA)

Riwayat pekerjaan/profesi dalam 10 tahun terakhir:

### Riwayat

No	Pekerjaan/profesi	Penyelenggara/ instansi	Jabatan	Tahun
1.	Guru	SMK NEGERI 1 CIBADAK	• Guru Budidaya Ikan	2011-sekarang
2.	Pengembangan Kurikulum Pendidikan Kesetaraan, Pendidikan Non Formal untuk mata pelajaran Seni Budaya dan Prakarya (Paket A), Seni Budaya (Paket B dan Paket C)	Direktorat Pendidikan Non Formal	Anggota Tim	2015
3.	Pengembangan Kurikulum Pendidikan Kesetaraan, Pendidikan Non Formal untuk mata pelajaran Prakarya (Paket B) dan Prakarya dan Kewirausahaan (Paket C)	Direktorat Pendidikan Non Formal	Anggota Tim	2015
4.	Guru	SMA Muhammadiyah	Guru Biologi	2004-20011

**CATATAN:**

Budidaya Pembenihan Ikan: Berhasil !!



**Pendidikan Tinggi dan Tahun Belajar:**

1. S1: Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Jurusan Budidaya Perairan, Institut Pertanian Bogor 1999-2003
2. Akta IV: Universitas Ibnu Khaldun, Bogor 2005

**Judul Buku dan Tahun Terbit (10 Tahun Terakhir):**

No.	Judul Buku	Jenis Buku	Penyelenggara (diterbitkan dan tidak diterbitkan)	Tahun
1	Buku Teks Siswa Mapel Prakarya Kelas IX SMP Semester 1 (edisi revisi)	Buku Teks	Kemdikbud (akan diterbitkan)	2016
2	Buku Teks Siswa Mapel Prakarya Kelas IX SMP Semester 2 (edisi revisi)	Buku Teks	Kemdikbud (akan diterbitkan)	2016
3	Buku Panduan Guru Mapel Prakarya Kelas IX SMP (edisi revisi)	Buku Panduan guru	Kemdikbud (akan diterbitkan)	2016
4	Buku Teks Siswa Mapel Prakarya dan Kewirausahaan Kelas X SMA Semester 1 (Untuk Ketunaan A,B,C,D)	Buku Teks	Kemdikbud (diterbitkan)	2015
5	Buku Teks Siswa Mapel Prakarya dan Kewirausahaan Kelas X SMA Semester 2 (Untuk Ketunaan A,B,C,D)	Buku Teks	Kemdikbud (diterbitkan)	2015
6	Buku Panduan Guru Mapel Prakarya dan Kewirausahaan Kelas X SMA (Untuk Ketunaan A,B,C,D)	Buku Panduan guru	Kemdikbud (diterbitkan)	2015
7	Buku Teks Siswa Mapel Prakarya Kelas IX SMP Semester 1	Buku Teks	Kemdikbud (diterbitkan)	2015
8	Buku Teks Siswa Mapel Prakarya Kelas IX SMP Semester 2	Buku Teks	Kemdikbud (diterbitkan)	2015
9	Buku Panduan Guru Mapel Prakarya Kelas IX SMP	Buku Panduan guru	Kemdikbud (diterbitkan)	2015
10	Buku Teks Siswa Mapel Prakarya Kelas VIII SMP Semester 1	Buku Teks	Kemdikbud (diterbitkan)	2014
11	Buku Teks Siswa Mapel Prakarya Kelas VIII SMP Semester 2	Buku Teks	Kemdikbud (diterbitkan)	2014
12	Buku Panduan Guru Mapel Prakarya Kelas VIII SMP	Buku Panduan guru	Kemdikbud (diterbitkan)	2014

**CATATAN:**



Prakarya dan Kewirausahaan Paket C Setara SMA/MA Kelas XI Modul Tema 11

